

湖北省商务厅文件

鄂商务发〔2024〕30号

省商务厅关于印发《2024年中国国际服务贸易交易会湖北省交易团工作方案》的通知

各市、州、直管市、神农架林区政府，省委外办，省教育厅，省科技厅，省经信厅，省财政厅，省自然资源厅，省生态环境厅，省住建厅，省文旅厅，省卫健委，省政府国资委，省体育局，省委金融办（省地方金融管理局），省知识产权局，省政府驻北京办事处，中国银行湖北省分行，湖北日报传媒集团，湖北广播电视台：

《2024年中国国际服务贸易交易会湖北省交易团工作方案》已经省政府同意，现印发你们，请结合实际抓好落实。



（联系人：赵敏、李铁军；电话：02785763001、85783839）

2024年中国国际服务贸易交易会 湖北省交易团工作方案

2024年中国国际服务贸易交易会(简称服贸会)将于9月12-16日在北京举行。为切实做好湖北省交易团各项筹备工作，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记考察湖北重要讲话精神，全面落实党的二十大和省委第十二次党代会精神，抢抓“一带一路”建设、中部地区崛起、长江经济带发展等重大战略机遇，不断提升湖北服务新质生产力，促进湖北服务贸易高质量发展，为推动中国式现代化湖北实践作出商务贡献。

二、活动安排

(一) 出席服贸会重要活动。拟包括全球服务贸易峰会、巡馆等。(待定)

(二) 举办湖北省主题日活动。围绕“数字赋能新时代 服务出海新征程”主题，根据湖北服务“走出去”战略部署，组织开展主旨演讲、高端对话等活动，推动湖北服务国际合作提质创新，打造更紧密全球互联互通伙伴关系，促进更高水平开放型经济高质量发展。

（三）搭建湖北省综合形象展。以“科技赋能 数链未来”为主题，通过文字、图片、影像资料和实物等形式，展示我省服务贸易发展新产品、新技术、新服务。

（四）组织考察调研。调研考察北京相关产业园区及重点商协会、重点企业等，推动扩大服贸会招商签约成果。（待定）

（五）视情开展省相关单位及市州各项推介、招商、对接等活动。

三、组织架构

组建2024年服贸会湖北省交易团，省交易团办公室设在省商务厅，具体承担日常筹备工作。

（一）省交易团组成

团长：陈平 副省长

副团长：何丽君 省政府副秘书长

龙小红 省商务厅党组书记

省交易团成员单位：省委外办，省教育厅、省科技厅、省经信厅、省财政厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省住建厅、省商务厅、省文旅厅、省卫健委、省政府国资委、省体育局、省委金融办（省地方金融管理局）、省知识产权局，省政府驻北京办事处、中国银行湖北省分行、湖北日报传媒集团、湖北广播电视台等；各市、州、直管市及神农架林区人民政府。

省交易团下设武汉、襄阳、宜昌交易分团。

（二）省交易团办公室及职责分工

主任：龙小红 省商务厅党组书记

副主任：李晓燕 省商务厅副厅长

办公室下设综合协调、项目对接、重大活动、综合保障、宣传推广 5 个工作组。省交易团办公室实行组长负责制，组长由牵头单位相关负责同志担任，各责任单位派专人负责相关工作，组长对本工作组工作负责。

1.综合协调组

牵头单位：省商务厅

职责分工：

省商务厅承担交易团秘书处职能；负责与组委会沟通联系，按照组委会要求协调推进省交易团各项工作；负责制定省领导重大活动工作方案，起草省领导讲话，协调和衔接省领导出席全球服务贸易峰会、巡馆、考察调研等重大活动安排；策划制定湖北省主题日活动、湖北省综合形象展等实施方案，预定相关活动场地；跟踪并督促落实各项组织工作；完成省交易团办公室交办的其他事项。

2.重大活动组

牵头单位：省商务厅

职责分工：

省商务厅负责组织实施湖北省主题日活动；组织完成省综合形象展布展工作；跟踪指导市州及行业专项活动；完成省交易团办公室交办的其他事项。

重大专项活动 1：湖北省主题日

各成员单位负责配合邀请客商参加湖北省主题日活动。

重大专项活动 2：湖北省综合形象展

各成员单位负责提供湖北省综合形象展布展所需的反映各领域成果、优势、特点的展示材料，负责邀请并组织相关领域行业领军企业和机构参加湖北省综合形象展。

重大专项活动 3：市州及行业专项活动

各成员单位负责视情制定服务贸易相关领域专场推介、招商和对接活动方案并组织实施。

3.项目对接组

牵头单位：省商务厅

成员单位：省教育厅、省科技厅、省经信厅、省自然资源厅、省生态环境厅、省住建厅、省文旅厅、省卫健委、省体育局、省委金融办（省地方金融管理局）、省知识产权局；中国银行湖北省分行；各市、州、直管市及神农架林区人民政府。

主要工作任务：

（1）供需对接。对全省服务贸易相关领域（重点包括但不限于数字服务、新能源、语言服务、地理信息、电信计算机和信息服务、金融服务、文旅服务、供应链及商务服务、工程咨询与建筑服务、健康卫生服务、知识产权）重点企业和机构进行调查摸底，分品类、分行业、分领域筛选确定我省参加服贸会的企业、机构和人员；积极促成优势企业、优势项目参展参

会，展示新技术、新服务、新成果；组织服务采购商到会采购。

(2) 注册统计。负责省交易团参展参会人员注册；汇总并上报各类统计信息，包括协定协议、贸易合同、招商引资及在会期首发的新技术、新服务、新产品及其他要求上报内容。

职责分工：

省商务厅邀请相关领域外贸企业参展参会；全面统筹协调贸易撮合、组织对接、人员注册、成交统计等工作；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省教育厅组织教育服务领域机构参展参会；负责对口行业机构贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；推荐会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省科技厅组织高科技行业领域机构参展参会；负责对口行业机构贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；推荐会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省经信厅组织数字服务、新能源、电信计算机和信息服务相关行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省自然资源厅组织地理信息服务相关行业领军企业和机构

参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省生态环境厅组织绿色环保和低碳节能信息服务相关行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；推荐会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省住建厅组织工程咨询与建筑服务领域行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省文旅厅组织文旅服务领域行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省卫健委组织健康卫生服务行业、中医药特色服务领域领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省政府国资委组织服务贸易相关领域在鄂央企、省属国资企业和机构参展参会；负责邀请的企业机构贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；推荐会期签订的协定协议、贸易合同等

成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省体育局组织体育服务领域行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；推荐会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省委金融办（省地方金融管理局）、中国银行湖北省分行组织金融服务领域行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

省知识产权局负责知识产权服务领域行业领军企业和机构参展参会；负责对口行业企业贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；筛选并推荐拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果；完成省交易团办公室交办的其他事项。

各市、州、直管市、神农架林区人民政府负责筛选并推荐服务贸易领域企业拟在会期签订的协定协议、贸易合同等成果。

武汉、襄阳、宜昌交易分团负责邀请客商参会，筛选并组织相关行业企业（含外资企业）、人员参展参会，进行供需对接，跟踪落实本交易分团项目对接签约成果；负责本交易分团证件信息管理、贸易撮合、组织对接、成交统计等工作；完成省交易团办公室交办的其他事项。

4.综合保障组

牵头单位：省商务厅

成员单位：省委外办，省财政厅，省政府驻北京办事处。

职责分工：

省商务厅负责制定综合保障方案；联系省政府驻北京办事处对接后勤保障；协调组织安排省交易团的食宿、交通保障、证件领取及发放等保障工作；完成省交易团办公室交办其他事项。

省委外办负责邀请外国驻华使节，保障省领导出席活动的各类翻译工作。

省财政厅负责指导服贸会经费使用。

省政府驻北京办事处负责协助提供交通保障、食宿、协调等后勤保障服务。

5.宣传推广组

牵头单位：省商务厅

成员单位：湖北日报传媒集团、湖北广播电视台。

职责分工：

各成员单位负责省交易团宣传报道工作；完成省交易团办公室交办其他事项。

省交易团相关单位及各交易分团参加服贸会工作经费、食宿差旅、交通保障、自办活动等经费自行负责保障。

四、工作要求

（一）统一思想，加强领导。党中央、国务院高度重视服

贸会工作。办好服贸会是推进更高水平对外开放，发出“中国声音”的重要平台，是贯彻落实党的二十大精神，奋力推进中国式现代化湖北实践的重要举措。各地、各有关部门要进一步提高思想认识和政治站位，充分认识举办服贸会的重大意义，切实加强组织领导，认真做好参会组织工作。

（二）主动作为，确保实效。各地、各有关部门要严格按照省交易团工作方案，扎实做好各项筹备工作。一是参展参会务求实效。要广泛组织动员各类企业和机构到会参展、观展、商洽，全面展示湖北元素，体现湖北作为。二是重大活动务求圆满。要高标准策划、高质量推进现场活动，不断提升湖北服务全球影响力和国际竞争力。三是成果统计务求如期。要深入摸底、主动对接，不断扩大参会成果，力求提升成果统计质量。

（三）加强协作，密切配合。各工作组、各有关部门、各交易分团要加强横向协作、纵向联动，及时协调解决有关问题，建立健全分工明确、流程顺畅、配合有序的运行机制，积极有序推进各项工作。要加强资源统筹协调，做好政策、资金、人员保障，形成工作合力。

（四）严控节点，细化落实。各工作组、各有关部门、各交易分团要坚持底线思维和目标导向，抓紧制定分项方案，倒排工期，分解责任，加快节奏，抓好落实。

附件：1.2024年服贸会湖北省主题日活动方案

2.2024 年服贸会湖北省综合形象展展示方案

3.2024 年服贸会湖北省交易团任务推进表

4.2024 年服贸会湖北省交易团办公室联系方式

附件 1

2024 年服贸会湖北省主题日活动方案

一、活动时间

9 月 13 日 9:00 - 11:00

二、活动地点

国家会议中心 310

三、活动主题

数字赋能新时代 服务出海新征程

四、组织机构

主办：湖北省人民政府

承办：湖北省商务厅

五、活动目的

根据湖北服务“走出去”战略部署，组织开展主旨演讲、高端对话等活动，推动湖北服务国际合作提质创新，打造更紧密全球互联互通伙伴关系，促进更高水平开放型经济高质量发展。

六、参会人员

拟邀请国际组织（或驻华机构）官员、外国驻华使节，部分世界 500 强企业高管，商务部领导，北京市领导，省政府领导，中国贸促会负责人，香港贸发局负责人，中国服务外包研

究中心负责人，中国欧盟商会负责人，中国国际商会、中国服务贸易协会负责人，中国出口信用保险公司、中国银行湖北省分行负责人，著名宏观经济专家学者，省有关单位、各市州政府负责人，省服务贸易龙头企业、重点园区、行业协会等负责人。

七、会议议程（待定）

第一阶段：嘉宾致辞，省政府副秘书长何丽君主持

国际组织（或驻华机构）官员致辞

外国驻华使节致辞

商务部领导致辞

北京市领导致辞

陈平副省长讲话

第二阶段：主旨演讲，省商务厅党组书记龙小红主持

中国服务贸易协会负责人

演讲内容：中国服务“走出去”现状趋势——湖北服务贸易发展新机遇

德国联邦外贸与投资署北京办公室负责人

演讲内容：德国和地区服务贸易概况

香港贸发局北京代表处负责人

演讲内容：香港与内地服务贸易协同发展

中国出口信用保险有限公司负责人

演讲内容：标准化助力中国服务贸易企业“走出去”

武汉烽火技术服务有限公司负责人

演讲内容：企业服务出海国际合作经验分享

第三阶段：高端对话，中国服务贸易协会主持

主 题：开放合作 共享湖北服务贸易发展新机遇

对话嘉宾：商务部世贸司原负责人

中国欧盟商会负责人

对外经济贸易大学博士生导师周念利

软通动力信息技术（集团）股份有限公司负责人

长飞光纤光缆股份有限公司负责人

八、有关要求

着正装。

附件 2

2024 年服贸会湖北省综合形象展展示方案

一、展示主题

科技赋能 数链未来

二、展示目的

本届服贸会湖北省综合形象展以“科技赋能，数链未来”主题，突出我省数字发展成果，充分展示各领域新质生产力、优质服务、前沿成果与应用场景。

三、展示场地

国家会议中心地下一层展区，设计展示面积 100 平方米。

四、展示形式

通过文字、图片、影像资料和实物等形式全方位多角度展示推介。

五、展示内容

第一板块：数字技术篇

展示关键信息基础设施和大数据、云计算、区块链、物联网、人工智能等高新技术在服务贸易领域的应用；聚焦人工智能关键算法、操作系统、传感器、装备研发等关键领域，展示 AI 芯片、先进传感器、机器视觉、语音识别、深度学习、智能驾驶等技术。

第二板块：绿色低碳篇

展示“绿色低碳”的新技术、新能源、新材料、新产品、新模式，聚焦智能电网、燃料电池、新能源汽车、无人机、智能驾驶等技术与成果，碳排放监测数据平台。

第三板块：创新驱动篇

展现我省智慧城市、智慧园区、智能建筑、智能工程等最新研发成果；展示我省应用于生物医药的医用影像、体外诊断、康复理疗、智能医疗健康研发技术。

附件 3

2024 年服贸会湖北省交易团任务推进计划表

时间节点	任务内容	责任单位
6 月 28 日前	向组委会报送本交易团组织架构及工作方案。	省商务厅
7 月 12 日前	向组委会反馈主题日方案。	省商务厅
7 月 18 日前	向省政府呈报省交易团工作方案。	省商务厅
7 月 18 日前	召开厅内分工工作会议。	省商务厅
7 月 31 日前	召开全省筹备工作视频会议。	省相关单位, 各市、州、直管市、神农架林区人民政府
8 月 2 日前	向综合协调组报送联络人员。	省相关单位, 各市、州、直管市、神农架林区人民政府
8 月 2 日前	向项目对接组和重大活动组报送企业参展参会推荐工作。	省相关单位, 各市、州、直管市、神农架林区人民政府, 各交易分团
8 月 2 日前	完成自办活动策划、方案制定并报重大活动组。	省相关单位, 各市、州、直管市、神农架林区人民政府, 各交易分团
8 月 19 日前	项目对接组牵头完成全部交易团及参展参会、洽谈采购人员信息注册工作。	省相关单位, 各市、州、直管市、神农架林区人民政府, 各交易分团
8 月 21 日前	统计意向采购企业及采购项目并报项目对接组。	省相关单位、各交易分团
9 月 6 日前每周五	向项目对接组报送各类成果预案, 包括协定协议、权威发布、联盟平台、首发创新、成交项目、招商引资等。	省相关单位、各市、州、直管市、神农架林区人民政府, 各交易分团
9 月 12 日-9 月 16 日	参加 2024 年服贸会。	湖北省交易团全体成员
9 月 16 日前	对 2024 年服贸会各项工作进行全面总结, 9 月 16 日前向交易团办公室报送总结报告。	各成员单位

附件 4

2024 年服贸会湖北省交易团办公室 联系方式

一、综合协调组

组 长：王光辉 联系方式：85776282

副组长：李铁军 联系方式：85783839

胡朝悌 联系方式：85760363

联络员：覃 宁 联系方式：85774498

赵 敏 联系方式：85763001

尹 文 联系方式：85763001

二、重大活动组

组 长：王光辉 联系方式：85776282

副组长：李铁军（主题日） 联系方式：85783839

葛 怀（形象展） 联系方式：85317299

联络员：李三龙（形象展） 联系方式：85570213

赵 敏（主题日） 联系方式：85763001

尹 文（主题日） 联系方式：85763001

三、项目对接组

组 长：王光辉 联系方式：85776282

邓 倩 联系方式：85801670

